

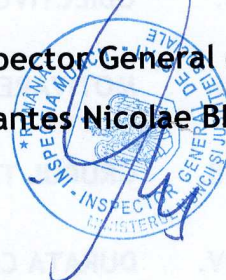


INSPECȚIA MUNCII

Nr. 26 / S.S.P.P.P. / 15.01.2020

Aprobat,

Inspector General de Stat
Dăntes Nicolae BRATU



METODOLOGIE

pentru derularea campaniei nr.5 din Programul cadru al Inspectiei Muncii pe anul 2020

“Campanie națională de supraveghere a pieței produselor industriale din domeniul de competență al Inspectiei Muncii, conform Programului sectorial pentru anul 2020, coordonat de către Comisia Europeană”.



INSPECȚIA MUNCII

INSPECȚIA MUNCII



CUPRINS

- I. OBIECTIVUL CAMPANIEI
- II. MOTIVAREA CAMPANIEI
- III. GRUPUL TINTĂ
- IV. DURATA CAMPANIEI
- V. PERIOADELE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI
- VI. NECESARUL DE RESURSE
- VII. PREGĂTIREA CAMPANIEI
- VIII. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI
- IX. VALORIFICAREA CAMPANIEI



INSPECȚIA MUNCII

I. OBIECTIVELE CAMPANIEI

Obiectivul acestei campanii este:

Verificarea implementării de către producători, importatori și distribuitori, a prevederilor actelor normative cu privire la introducerea pe piață, prin care s-au transpus următoarele directive europene:

- HG 409/2016 ce transpune Directiva 2014/35/UE privind echipamentele electrice de joasă tensiune;
- HG 115/2004 ce transpune Directiva 89/686/CEE privind echipamentele individuale de protecție, respectiv Regulamentul UE 2016/425 și HG 305/2017;
- HG 1029/2008 privind condițiile introducerii pe piață a mașinilor ce transpune Directiva 2006/42/CE;
- HG 245/2016 ce transpune Directiva 2014/34/UE privind echipamentele utilizate în atmosfere potențial explozive;
- HG 197/2016 ce transpune Directiva 2014/28/UE privind explozibili pentru uz civil;
- HG 1756/2006 ce transpune Directiva 2000/14/CE privind reducerea emisiilor de zgomot în afara clădirilor;
- Regulamentul UE 2016/1628 privind cerințele și omologarea de tip pentru motoarele cu ardere internă pentru echipamente mobile fără destinație rutieră și HG nr. 467/2018;
- H.G. nr. 1102/2014 ce transpune Directiva 2013/29/CE privind articolele pirotehnice.

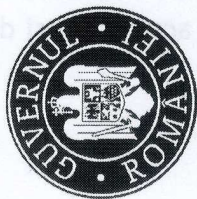
II. MOTIVAREA CAMPANIEI

Odată cu aderarea la Uniunea Europeană, la 1 ianuarie 2007, având în vedere angajamentul de realizare a integrării în structurile europene, dar și poziția geografică -graniță a Uniunii Europene, România trebuie să realizeze o monitorizare activă a produselor care circulă pe piața internă sau care intră în spațiul European.

Campania pentru verificarea implementării prevederilor actelor normative prin care s-au transpus directivele europene menționate urmărește ca, printr-o acțiune unitară a Inspecției Muncii, să se conștientizeze și să se verifice actorii implicați, asupra necesității cunoașterii și respectării actelor normative prin care s-au transpus directivele europene referitoare la introducerea pe piață a produselor.

Controalele vor fi atât pro-active, pe baza programului sectorial întocmit de grupul central de coordonare a acțiunii, aprobat de Inspectorul General de Stat și transmis Ministerului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri cât și reactive ca urmare a sesizărilor sau notificărilor sosite din partea operatorilor economici, ale Comisiei Europene sau altor State Membre.

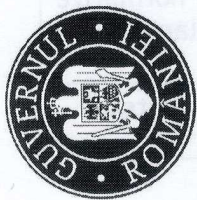
Necesitatea elaborării programului sectorial este o cerință a Regulamentului (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului european și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor.



INSPECȚIA MUNCII

PROGRAMUL SECTORIAL AL INSPECȚIEI MUNCII ÎN DOMENIUL SUPRAVEGHERII PIETEI PENTRU ANUL 2020

Nr. crt.	Legislația europeană aplicabilă	Legislația națională care transpune legislația europeană aplicabilă	Sector	Descrierea produsului sau categoriei	Tipul de monitorizare	Motivația monitorizării	Perioada	Dezvoltarea	Rezultate și inițiative viitoare
1.	Dir. 2006/42/CE Dir. 2004/14/CE Reg. 2016/1628/UE	HG 1029/2008 HG 1756/2006 HG 467/2018	Mașini Zgomot Noxe	Fărăstraie portabile	Inspectarea documentației și vizuale a produselor	Reinspecții	Trim. I și IV	Inițiativă națională	Campanie națională-îmbunătățirea activității
2.	Dir. 89/686/CEE Reg. 2016/425/UE	HG 115/2004 HG 305/2017	EIP	Îmbrăcăminte pentru înaltă vizibilitate și accesorii	Inspectarea documentației și vizuale a produselor	Reinspecții	Trim. I și Trim. II	Inițiativă națională	Campanie națională-îmbunătățirea activității
3.	Dir. 2014/34/UE	HG 245/2016	ATEX	Corpuri de iluminat utilizate în mediu ATEX	Inspectarea documentației și vizuale a produselor	Reinspecții	Trim. I și II	Inițiativă națională	Campanie națională-îmbunătățirea activității
4.	Dir. 2006/42/CE	HG 1029/2008	Mașini	Trotinete electrice	Inspectarea documentației și vizuale a produselor	Reinspecții	Trim. II și III	Inițiativă națională	Campanie națională-îmbunătățirea activității



INSPECTIA MUNCII

5.	Dir. 2014/28/UE	HG 197/2016	Explozivi de uz civil	Explozivi de uz civil	Inspectarea documentații ei și vizuală a produselor	Reinspecții	Trim. II și Trim. III	Inițiativă națională	Campanie națională-îmbunătățir ea activității
6.	Dir. 89/686/CEE Reg. 2016/425/UE	HG 115/2004 HG 305/2017	EIP	Măști protecție respiratorie	Inspectarea documentații ei și vizuală a produselor	Reinspecții	Trim. III și Trim. IV	Inițiativă națională	Campanie națională-îmbunătățir ea activității
7.	Dir. 2013/29/CE	HG 1102/2014	Articole pirotehnice	Articole pirotehnice categoria F1, P1	Inspectarea documentații ei și vizuală a produselor	Reinspecții	Trim. III și IV	Inițiativă națională	Campanie națională-îmbunătățir ea activității



INSPECȚIA MUNCII

Campaniile similare, desfășurate în cursul anilor 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 și 2019 au avut ca rezultate, creșterea numărului de produse controlate și introduse în baza de date a Inspecției Muncii precum și scăderea numărului de produse neconforme intrate pe piața românească.

Astfel, dinamica procentului de produse neconforme raportat la numărul total de produse controlate arată un procentaj redus de produse neconforme în ultimii 4 ani, după cum urmează: 3% în 2015, 5 % în 2016, 2,6% în 2017, 2,7% în 2018 și 2,3% în 2019.

III GRUPUL ȚINTĂ

Acțiunile de îndrumare și control care se vor desfășura se adresează producătorilor, importatorilor și distribuitorilor de produse acoperite de cele 8 acte normative sectoriale din domeniul de competență al Inspecției Muncii menționate mai sus.

IV DURATA CAMPANIEI

Campania începe în data 01.02.2020 și se va încheia în data de 31.01.2021, cu mențiunea ca toate activitățile se vor desfășura pe parcursul anului 2020, cu excepția evaluării finale, întocmirea și înaintarea raportului final care se va realiza în luna ianuarie 2021.

V PERIOADELE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Nr. etapa	ETAPE	Descriere
1	01.01 - 20.01.2020	Elaborare program sectorial de supraveghere a pieței și transmiterea acestuia la Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri
	20.01 - 01.02.2020	- Elaborare și aprobare metodologie acțiune și trimiterea acesteia la ITM-uri Întocmirea de către grupul central de check-list-uri pentru fiecare act normativ sectorial
2	01.02 - 29.02.2020	Pregătirea campaniei la nivelul ITM: fiecare inspectorat teritorial de muncă va întocmi lista operatorilor economici, conform modelului prevăzut în Anexa nr. 1 la prezenta metodologie (producători, importatori și distribuitori) din județ. Se va întocmi planul de control. <i>Lista operatorilor economici astfel întocmită va fi transmisă la grupului central de coordonare al acțiunii de la nivelul Inspecției Muncii, prin e-mail (daniel.stoicescu@inspectiamuncii.ro, cristian.nedu@inspectiamuncii.ro), până la data de 29.02.2020.</i>
3	01.03 - 31.12.2020	Controale la producători, reprezentanții lor autorizați, importatori și distribuitori, conform Programului sectorial pentru toate categoriile de produse reglementate de actele normative sectoriale din domeniul de competență, conform planului de control întocmit.
4	01.01 - 31.01.2021	Evaluarea acțiunii, elaborare raport final de către grupul central.



INSPECȚIA MUNCII

VI NECESARUL DE RESURSE

Resurse umane :

Grupul central de coordonare a acțiunii la nivelul Inspecției Muncii format din:

- Stoicescu Daniel, inspector de muncă, Serviciul Supravegherea Pieței și Politici de Prevenție;
- Nedu Cristian, inspector de muncă, Serviciul Supravegherea Pieței și Politici de Prevenție;
 - inspectori șefi adjuncți SSM ai inspectoratelor teritoriale de muncă - coordonatori la nivel local ai Campaniei;
 - cei 2 inspectori de muncă cu atribuții de supraveghere a pieței din fiecare inspectorat teritorial de muncă.

Resurse materiale :

Proprii ale Inspecției Muncii și ale inspectoratelor teritoriale de muncă:

- calculatoare, imprimante;
- birotică;
- autovehicule;
- cheltuieli legate de deplasări.

Informații tehnice:

Vor fi utilizate informațiile cuprinse în următoarele materiale:

- legislație europeană specifică în domeniul supravegherii pieței (regulamente, decizii ale Parlamentului și Consiliului Uniunii Europene);
- actele normative sectoriale (ale Uniunii Europene și naționale);
- ghiduri de implementare pentru actele normative sectoriale ATEX, EIP, mașini, zgomot și joasă tensiune;

VII PREGĂTIREA CAMPANIEI

Pentru buna desfășurare a acțiunilor de control prevăzute în programul sectorial se vor folosi instrumente de verificare, tip check-list, întocmite de către grupul central de coordonare pentru fiecare act normativ sectorial. Acestea reprezintă instrumente de lucru exclusiv pentru inspectorii de muncă, nefiind înmânate operatorilor economici.

În cadrul acțiunilor de verificare se vor întocmi următoarele documente:

- neconformitățile constatate se vor evidenția în anexa de constatare a neconformităților și a măsurilor dispuse, la procesul-verbal de control;
- pentru neconformitățile constatate pentru care sunt prevăzute în legislație sancțiuni contravenționale se va întocmi proces-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor pentru contravenția principală și pentru cea complementară (retragere sau restricționare), cât și măsuri și termene pentru rezolvarea neconformităților.



INSPECȚIA MUNCII

VIII. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Desfășurarea campaniei se va realiza conform etapizării prezentate anterior la punctul V al metodologiei.

Fiecare inspector de muncă cu atribuții de supraveghere a pieței din cadrul inspectoratelor teritoriale de muncă va efectua cel puțin două controale pe lună și va evidenția produsele în baza de date "Columbo".

IX. VALORIFICAREA ACTIUNII

Monitorizarea rezultatelor și evaluarea eficienței campaniei se realizează permanent în sistem on-line utilizând aplicația informatică "Columbo" proprie Inspecției Muncii.

În vederea actualizării permanente a bazei de date, inspectorii de muncă cu atribuții de supraveghere a pieței, vor înregistra produsele în luna în care au efectuat controlul.

Centralizarea datelor obținute în cursul controalelor efectuate se realizează de către grupul central de coordonare a campaniei.

În luna ianuarie 2021, grupul central de coordonare va întocmi și înainta spre aprobare Inspectorului General de Stat, raportul final al acestei acțiuni.

De asemenea, grupul central de coordonare va întocmi și înainta autorităților competente (Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, Comisiei Europene), la solicitarea acestora, rapoarte asupra activităților desfășurate și rezultatelor obținute.

Evaluarea eficienței acțiunii se va realiza pe baza următorilor indicatori calculați, în urma centralizării la nivel național:

- Numărul de controale 2020/numărul de controale 2019;
- Numărul de produse controlate 2020/numărul de produse controlate 2019;
- Indicele de conformitate: numărul de produse conforme/numărul de produse controlate;
- Indicele de neconformitate majoră: numărul de sancțiuni majore*/numărul total de sancțiuni;

* Nota: Sancțiunile majore se referă la amenzile aplicate și la dispozițiile de Interzicere introducere pe piață / Rechemare de pe piață / Retragere de pe piață / Interzicere comercializare.

Măsurile de Interzicere introducere pe piață / Rechemare de pe piață / Retragere de pe piață / Interzicere comercializare sunt considerate sancțiuni contravenționale complementare și acestea vor fi aplicate numai prin completarea unui proces-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor (alături de aplicarea unei sancțiuni principale - avertisment sau amendă). Sancțiunea complementară se va evidenția obligatoriu și în aplicația informatică „Columbo”, prin bifarea categoriei sancțiunii „SP” și selectarea din câmpul „Sancțiune complementară” a măsurii corespunzătoare.



INSPECȚIA MUNCII

ÎNREGISTRARE CONTROALE	PROCES VERBAL - CSC - SANCTIUNE
Proces verbal - Control	
RM	
SSM	
Supravegherea pieței	
SSM/Supravegherea pieței	
Proces verbal - CSC	
Proces verbal - Sistare	
Cadru Legislativ	

Data procesului verbal CSC:	Tip Sancțiune:	Suma:
	Avertisment scris	
Din PV csc:	Stare:	
	Selectați starea:	
Inspector:	☐ RM ☐ SSM ☒ SP	
Sancțiune complementară:	☒ Produs din programul sectorial/cadru	
Selectați tipul de sancțiune:		

Produs controlat: Articole pirotehnice categ

Temei juridic

Salvează profil Resetează profil

Temei juridic aplicare sancți... Articol Alineat Literă Fapta constituie contravenție conform Articol

REZULTATE AȘTEPTATE

- Creșterea gradului de conștientizare al producătorilor, importatorilor și distribuitorilor privind necesitatea respectării legislației naționale și europene privind libera circulație a produselor.
- Creșterea capacității inspectorilor de muncă de a evalua produsele ce sunt reglementate de aceste acte normative sectoriale în vederea promovării pe piață a produselor sigure.
- Evaluarea implementării prevederilor actelor normative sectoriale privind libera circulație a mărfurilor.
- Introducerea bunelor practici europene în activitatea națională de supraveghere a pieței pe domeniul de competență al Inspecției Muncii.

Mihai Nicolae UCĂ

Inspector general de stat adjunct

Mariana BASUC

Sef serviciu

Inspectori de muncă:

Daniel Stoicescu

Cristian Nedu

ITM

Lista operatorilor economici din județ

[illegible]